



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BAUMIT

„Premiu garantat la metru pătrat”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Organizatorul campaniei promoționale „**Premiu garantat la metru pătrat**” (în continuare numita "Promoția") este Reprezentanța Permanentă din Republica Moldova "Baumit România Com" S.R.L. (denumită în cele ce urmează "Organizatorul"), societate cu răspundere limitată, organizată și funcționând în baza legilor Republicii Moldova, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Vasile Alecsandri 89/1. Cu IDNO (cod fiscal) 43146014.

(2) Promoția se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în cele ce urmează "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Promoției, având obligația de a notifica publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost realizată și informarea inițială, prin acte adiționale (prin intermediul microsite-ului my.baumit.md). Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării lor în vigoare.

Promoția nu este un joc de noroc, și nici promisiune publică de recompensă, și este organizată exclusiv din fondurile și resursele financiare ale Organizatorului, în vederea promovării Organizatorului și produselor Organizatorului.

(3) Participanții la această campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial”).

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Legii nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor, Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, Legea nr. 420 din 22.12.2006 privind activitatea de reglementare tehnică și Legea nr. 133 din 8 iulie 2011 privind protecția datelor cu caracter personal. Iar prin participarea la Campania promoțională, participanții acordă consimțământul liber, expres și necondiționat la prelucrarea datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

(1) Campania este organizată pe teritoriul Republicii Moldova, prin intermediul microsite-ului my.baumit.md, în perioada 15 mai 2022 (ORA: 00:00:00) – 15 august 2022 (ORA: 23.59.59) ora Moldovei, ambele dați inclusiv, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.



SECȚIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe microsite-ul my.baumit.md, sau printr-o solicitare scrisă către Reprezentanta Permanentă din Republica Moldova "Baumit România Com" S.R.L., mun. Chișinău, str. Vasile Alecsandri 89/1.

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promoția poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Imaginile premiilor pe care astfel de materiale le pot conține sunt utilizate exclusiv cu titlu de prezentare.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe, și/sau prelungi desfășurarea Promoției, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte aditionale ce vor fi comunicate către public prin publicarea pe microsite-ul my.baumit.md cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

(5) De asemenea, orice întrebare sau nelămurire va putea fi adresată și prin intermediul formularului de contact disponibil pe web-site-ul my.baumit.md, sau la nr. de telefon 060 455 443, număr cu tarif normal, între orele 10:00 a.m. – 16:00 p.m., de luni până vineri, cu excepția sărbătorilor legale.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice („Participanții”) cu domiciliul sau reședința în Republica Moldova și care, la data de 15 mai 2022, au împlinit vârsta de 18 ani.

(2) Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- angajații Organizatorului și ai distribuitorilor acestuia;
- angajați magazinelor partenere;
- angajați Agențiilor implicate în desfășurarea campaniei promoționale;
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- de asemenea, rudele de gradul I și II ai categoriilor de persoane menționate mai sus nu au dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE și punctele alocate fiecăruia



(1) Prin Produse promoționale Baumit se va înțelege: produse promoționale comercializate de către Organizator pe piața din Republica Moldova, marcate în exterior cu o etichetă autocolantă pe care va fi tipărit un cod unic răzuibil. Fiecare produs participant la campanie va avea alocat un număr de puncte (denumite **“metrii pătrați”**). Produsele promoționale Baumit participante la promoție și punctele alocate fiecăruia sunt:

- Baumit NanoporTop - 17mp /găleată
- Baumit CreativTop - 13mp/găleată
- Baumit SilikatTop - 13mp/găleată
- Baumit SilikonTop - 14mp/găleată
- Baumit GranoporTop - 11mp/găleată
- Baumit MosaikTop - 16mp/găleată
- Baumit StellaporTop – 14mp/găleată
- Baumit DuoTop - 8 mp/găleată
- Baumit StarTop – 16mp/găleată
- Baumit PuraTop -15mp/găleată

(2) După data încheierii campaniei promoționale, Produsele promoționale Baumit descrise mai sus își pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiavând nicio responsabilitate și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării campaniei promoționale.

(3) Produsele participante la campanie sunt disponibile în limita stocului existent în magazinele partenere.

(4) Etichetele promoționale în original trebuie dezlipite de pe ambalajul produsului, respectiv capacul găleții, și păstrate pentru validarea premiilor până la încheierea procesului de validare.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Promoție este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să achiziționeze produse participante la campanie ce conțin o etichetă autocolantă pe care va fi tipărit un cod unic răzuibil. Fiecare produs participant la campanie va avea alocat un număr de puncte (denumite **“metrii pătrați”**).
- Participanții trebuie să își creeze un cont pe site-ul my.baumit.md și să completeze formularul de identificare.
- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- Participantul se va înscrie la Promoție exclusiv prin transmiterea codului unic de pe produsul promoțional Baumit, participant la campanie ce conține eticheta autocolantă pe care va fi tipărit un cod unic răzuibil, pe site-ul my.baumit.md și cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute în prezentul regulament;



- Înscrierea se va face exclusiv în perioada Promoției menționată în Secțiunea 3 a prezentului regulament.

- Participantul va folosi pentru înscriere (crearea contului) un număr de telefon mobil valid, aparținând oricăreia dintre rețelele de telefonie mobilă din Republica Moldova.

(2) Participanții se vor înscrie prin introducerea codului unic promoțional ce se regăsește pe eticheta autocolantă de pe ambalajul produsului participant la promoție (capacul găleții) în formularul ce va trebui completat și transmis în perioada Campaniei, conform detaliilor mai jos menționate. Completarea formularului de înscriere se va realiza prin accesarea website-ului my.baumit.md. Participanții vor accesa site-ul my.baumit.md în perioada Campaniei, respectiv în orice zi din perioada 15 mai 2022 (ora 00.00.00) – 15 august 2022 (ora 23.59.59), și vor completa formularul de înscriere cu următoarele date:

- Nume și prenume
- Telefon
- Email
- Localitate
- Adresă
- Data nașterii (zi, luna, an)
- Cod promoție

Participantul va marca următoarele bife:

- ***Am citit și sunt de acord cu regulamentul promoției.***

- ***Sunt de acord/Nu sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scop de marketing și publicitate viitoare organizată de Baumit.***

(3) Un cod promoțional unic descoperit pe eticheta autocolantă răzuibilă sub formă de bulină poate fi înscris în campanie în mod valabil o singură dată.

(4) Participanții la promoție trebuie să păstreze eticheta autocolantă răzuibilă sub forma de bulină lipită pe ambalajul produsului în original ce conține codul unic înscris în campanie, pentru validarea ulterioară a premiului.

(5) Un Participant poate înscrie în concurs, oricâte coduri dorește, iar fiecare cod reprezintă numărul de puncte alocat produsului respectiv. Astfel, participanții vor acumula puncte. Pe măsura ce adună puncte își vor putea alege premiul dorit, în funcție de câte puncte au acumulat.

(6) Un Participant poate înscrie în concurs, folosind același cont de înregistrare pe site-ul my.baumit.md, maxim 20 de coduri unice într-o zi calendaristică. Orice alt cod introdus după primele 20 de coduri unice transmise în aceeași zi calendaristică va fi luat în considerare dacă va fi transmis ulterior, într-o altă zi din perioada de desfășurare a promoției. Organizatorul nu este responsabil pentru codurile valide pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv.

ÎNSCRIEREA ÎN CAMPANIA PROMOȚIONALĂ



După trimiterea codului unic, Participantul va primi în scurt timp un mesaj de răspuns, în care i se va comunica validitatea codului respectiv. Mai jos sunt prezentate câteva tipuri de mesaje:

- În urma efectuării unei înscrieri valide în campania promoțională, Participantul va primi un mesaj de răspuns afișat pe formularul de înscriere online, care va avea un conținut de tipul:

„Felicitări! Ai înscris un cod în promoția „Premiu garantat la metru pătrat”. Continuă să aduni metri pătrați de pe ambalajele produselor Baumit participante în promoție și revendică-ți premiul pe care îl dorești.”

- În urma alegerii premiului dorit și trimiterea „comenzii” (respectiv apăsarea butonului „trimite”), participantul va primi următorul mesaj:

„Felicitări! Ai câștigat premiul mult dorit în cadrul promoției: „Premiu garantat la metru pătrat”. În cel mai scurt timp vei fi contactat de echipa Baumit Republica Moldova pentru a intra în posesia premiului. Continuă să aduni puncte de pe ambalajele produselor Baumit și îți poți alege alte premii.”

- Dacă un cod de înregistrare este înscris în promoție de mai multe ori, participantul va primi următorul mesaj:

„Codul introdus a mai fost înscris în promoția „Premiu garantat la metru pătrat”! Te rugăm să trimiți un alt cod de înregistrare”.

- Dacă un participant încearcă să introducă cel de-al 20-lea cod de înregistrare într-o singură zi calendaristică, va primi următorul mesaj:

„Ai depășit numărul de înscrieri acceptate într-o zi în promoția „Premiu garantat la metru pătrat”! Retrimite acest cod mâine!”

- Dacă codul promoțional înscris în perioada 15 mai 2022 – 15 august 2022 este incorect, Participantul va primi un mesaj cu următorul conținut (nu contează câte coduri incorecte a trimis)

„Din păcate, ai tastat codul greșit. Te rugăm să încerci din nou! Tastează cu atenție codul promoțional fără spații sau alte caractere.”

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica conținutul mesajelor de răspuns (trimise prin e-mail) pe parcursul promoției, fără o notificare prealabilă.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDARE A ÎNSCRIERILOR ÎN CAMPANIA PROMOTIONALĂ

(1) Pentru ca o înscriere a unui cod promoțional să fie luată în considerare în concurs, aceasta trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Participantul să îndeplinească condițiile de participare de la Secțiunea 5;
- Să fie realizată în perioada promoției pe site-ul my.baumit.md



- Codul înscris pe site sau pe aplicația mobilă să fie un cod unic promoțional valid, real, să fie neînscris anterior pe my.baumit.md.
- Datele transmise în formularul de înscriere să fie corecte (cu număr de telefon și adresă de e-mail valide);
- Datele transmise online să conțină codul înscris pe eticheta promoțională de pe Produsele promoționale Baumit, numărul de telefon mobil (în format XXX XX XX XX) și datele solicitate de formularul de înscriere disponibil la accesarea website-ului my.baumit.md;
- În cazul existenței unei suspiciuni de fraudare a Campaniei promoționale, RP din RM "Baumit România Com" SRL își rezervă dreptul de a cere informații suplimentare despre produsele achiziționate (se pot cere etichetele cu codurile aferente înscrise pe site, factura, bon fiscal și alte elemente care să ateste achiziționarea produselor).

(2) Nu vor fi luate în considerare mesajele de înscriere transmise în următoarele condiții:

- dacă acestea sunt transmise în afara perioadei Promoției;
- dacă Participanții indică în formularul de înscriere online de pe site-ul my.baumit.md numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu aparțin uneia dintre rețelele de telefonie mobilă din Republica Moldova;
- dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software decât cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului.

SECȚIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Premiile oferite în cadrul acestei Campanii sunt de 6 tipuri :

Premii	Valoare Puncte (metrii pătrați)	Valoare premiu EURO
Tricou Polo	30 mp	8
Salopeta	90 mp	18
Echipament de lucru (tricou + salopeta + boloboc + ruleta)	300 mp	60
Ciocan rotoperculator	1200 mp	163
Mașină de găurit și înșurubat	1200 mp	166
Malaxo	1500 mp	234

2) Valoarea totală estimată a premiilor oferite de către Organizator în cadrul Campaniei este de 30000 euro, TVA inclus.



- (3) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor promoționale Baumit, costul conexiunii la Internet pentru înscriere)
- (4) Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

SECȚIUNEA 10. DESEMNAREA, VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI LIVRAREA PREMIILOR

- (1) Pe întreaga durată a Campaniei, participanții își vor putea accesa contul creat pe site-ul my.baumit.md, unde vor putea înscrie codurile participante la promoție acumulând puncte. În urma acumulării numărului de puncte aferente premiul dorit, participantul poate solicita premiul ales, selectând (bifând) premiul din lista care se găsește pe formularul de înregistrare de pe site-ul my.baumit.md.
- (2) Ulterior solicitării participanților de atribuire a premiului ales, numărul de coduri aferente premiului ales se vor șterge din cont, participanții vor avea posibilitatea să participe în continuare la promoție în funcție de achizițiile ulterioare pe care le vor efectua.
- (3) În urma desemnării câștigătorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus și corespunzătoare fiecărui tip de premiu în parte, Organizatorul va proceda la validarea câștigurilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Campanie, precum și modul de desfășurare a acesteia.
- (4) În orice moment, Organizatorul poate solicita oricărui Participant furnizarea etichetelor promoționale răzuibile aferente codurilor desemnate câștigătoare în cadrul campaniei, respectiv eticheta autocolantă de pe capacul găleții. Acestea vor fi puse la dispoziția Organizatorului în format original, copie sau scanată, după cum va fi informat telefonic de către Organizator.
- (5) În cazul existenței unei suspiciuni de fraudare a Campaniei promoționale, RP din RM "Baumit România Com" SRL își rezervă dreptul de a cere informații suplimentare despre produsele achiziționate (se pot cere etichetele cu codurile aferente înscrise pe site, factura, bon fiscal și alte elemente care să ateste achiziționarea produselor) și își rezervă dreptul de anulare a premiului.
- Adresa de email la care se pot trimite etichetele promoționale răzuibile aferente codurilor desemnate câștigătoare, date din buletin cum ar fi IDNP, numărul și seria actului de identitate (în cazul în care valoarea fiecărui câștig depășește mărimea scutirii personale stabilite de Legislația RM) sau alte informații suplimentare cerute de Organizator, care să ateste achiziția produselor, în cadrul campaniei, este validare@my.baumit.md.
- (6) Organizatorul nu este responsabil pentru cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numărului de telefon incorect/incomplet/nealocat, acesta fiind invalidat automat.



(7) Pentru ca un Participant să poată fi validat drept câștigător al Campaniei este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Să respecte prevederile din secțiunea 5 de mai sus;
- În momentul alegerii premiului aferent punctelor acumulate, participanții vor fi contactați de către Organizator prin apel telefonic la numărul de telefon mobil prevăzut în secțiunea de înregistrare a contului creat, în maxim 3 zile lucrătoare. În situația când Organizatorul, din motive obiective (număr greșit, număr nealocat, etc.) nu poate contacta potențialii câștigători în termen de 3 zile lucrătoare, aceștia vor fi invalidați.
- Pentru a fi validat drept câștigător, Participantul va furniza Organizatorului, prin telefon, email, la adresă menționată de către Organizator în momentul contactării, în termen de maxim 3 zile de la momentul contactării telefonice, următoarele informații:

Pentru premiile cu valoare mai mică de 2000 MDL (TVA inclus)/premiu – tricou, salopetă, echipament de lucru:

- numele și prenumele.

Pentru premiile cu valoare mai mare de 2000 MDL (TVA inclus)/premiu – ciocan rotopercutor și malaxor electric:

- numele și prenumele
- datele din BI menționate mai sus, care trebuie transmise Organizatorului la adresa de email validare@my.baumit.md.

Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul my.baumit.md, pe măsura validării lor, dar nu mai târziu de 15 august 2022.

(8) Intrarea în posesia premiilor:

- Premiile se vor putea ridica de la sediul partenerilor RP din RM "Baumit România Com" SRL, ori de la sediul RP din RM „Baumit România Com” SRL din mun. Chișinău, str. Vasile Alecsandri 89/1, ori depozitul RP din RM „Baumit România Com” SRL din mun. Chișinău, str. Otovasca 10, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data la care identitatea câștigătorilor a fost comunicată către public pe website-ul my.baumit.md. La primirea premiului fiecare câștigător va semna un act de predare-primire unde în care va menționa datele de identitate ale acestuia. Organizatorul poate oricând să ceară pentru verificare etichetele promoționale cu codurile aferente cumulului de puncte, pentru orice tip de premiu. Astfel, câștigătorul se obligă să trimită prin posta, la o adresă comunicată de Organizator în momentul contactării, pe cheltuiala organizatorului, etichetele autocolante cu codurile aferente cumulului de puncte.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorect / incomplet.



Reclamațiile referitoare la premiul câștigat ulterior momentului semnării actului de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Premiile Campaniei având valoare mai mare de 2000 MDL (TVA inclus) pot fi înmânate câștigătorilor numai în baza unui act de predare-primire care conține datele de identificare ale câștigătorului, descrierea premiului primit și valoarea netă a acestuia în MDL la cursul stabilit de BNM la ziua respectivă, precum și semnătura de primire a câștigătorului și de predare a Organizatorului. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

În cazul în care oricare dintre câștigătorii Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procura notarială specială pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procura notarială, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE

(1) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada înscrierii în cadrul Campaniei de pe site-ul my.baumit.md. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător.

(3) În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

(4) Organizatorul nu își asumă responsabilitate pentru pierderile sau întârzierile înscrierilor online, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului; formularele de înscriere online incomplete, inexacte sau incorecte; pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie.

(5) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei



Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor concursului va avea ca rezultat scoaterea din concurs a participantului. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Solicitările/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa 1.

Participanții pot depune contestație în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale prin poștă, printr-o cerere scrisă, datată și semnată RP din RM Baumit România Com SRL, mun Chișinău, str. V. Alecsandri 89/1, în maxim 5 de zile de la data de final a campaniei.

După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui impediment prevăzut de lege ce face imposibilă executarea obligațiilor, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua, din motive independente de voința sa.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: către RP din RM Baumit România Com SRL, mun Chișinău, str. Vasile Alecsandri 89/1 în termen de maximum 5 (cinci) zile de la data încheierii campanie. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

SECȚIUNEA 16 – LIMITAREA RĂSPUNDERII

(1) Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.



(2) Organizatorii Campaniei promoționale nu poartă răspundere și nu vor putea fi implicați în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promoționale cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această campanie.

(3) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestei promoții, decizia Organizatorului este definitivă.

(4) Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 15 august 2022 inclusiv. Orice contestații sosite după aceasta data nu vor fi luate în considerare.

(6) Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Etichete promoționale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
- Lipsa codului promoțional de pe produsele promoționale Baumit;
- Înscrierea online pe un alt site decât my.baumit.md, ce ar duce la neprimirea acestora de către Organizator;
- Înregistrările online ce conțin un cod scris greșit față de cel de pe ambalajul promoțional;
- Înregistrările online trimise în afara perioadei promoției menționate mai sus;
- Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii din formularul de înscriere;
- Situațiile în care mai multe persoane revendică aceeași etichetă cu cod promoțional. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate primului participant care a introdus codul pe my.baumit.md și poate face dovada achiziționării produsului;
- Neexistența în stocurile magazinelor a produselor participante la promoție;
- Nicio eroare în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii poștale, inclusiv din cauza datelor eronate furnizate de către participant etc;
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- Organizatorul nu-și asuma răspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la eticheta promoțională sau la codul unic (ex: etichete fără însemne promoționale, fără coduri promoționale imprimate, coduri ilizibil imprimate), generate de unele limitări tehnice ale furnizorului acestor materiale;
- Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru mesaje ilizibile, pierdute de către participant, tardive, transmise la altă adresă decât cea indicată, în cazul câștigătorilor, ce va duce la imposibilitatea validării acestora;



- Defecțiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă;
- Blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni ale altor mecanisme decât ale site-ului, implicate în procesul de reamintire a parolei și user-ului.
- Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului).
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator, tehnologiile recomandate fiind: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6 9, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9, Google Chrome), sistem de operare minim Windows 2000.
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, stare de urgență, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

(7) Participanții accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al competiției sau a altor schimbări legate de implementarea competiției. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile campaniei promoționale sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresă campaniei promoționale. Participanții se obliga, de



asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresă și numărul de telefon mobil).

SECȚIUNEA 17 – LINIA TELEFONICĂ

(1) Pe perioada de desfășurare a Campaniei Promoționale, cei interesați pot suna la numărul de telefon 060 455 443 (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu aceasta Campanie Promoțională (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru sugestii sau plângeri.

(2) Programul de funcționare a liniei telefonice este pe perioada Campaniei Promoționale, zilnic în perioada 15 mai 2022 – 15 august 2022, de luni până vineri, între orele 10:00 - 16:00, program când vor exista operatoare care vor răspunde la întrebări.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Premiu garantat la metru pătrat"

("Campania")

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Reprezentanta Permanentă din Republica Moldova „Baumit România Com” SRL, cu sediul social în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Vasile Alecsandri 89/1, cod fiscal 43146014 (denumită în continuare "Operatorul"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

Reprezentanta permanentă „Baumit Romania Com” SRL, în calitate de DPO "RESPONSABILUL CU PROTECȚIA DATELOR"), a desemnat-o pe doamna Adela Nuță, având obligația de a verifica respectarea prevederilor GDPR în operațiunile de prelucrare de date efectuate de către operator și de a reprezenta operatorul în relația cu persoanele vizate și cu autoritatea de supraveghere.

Persoanele vizate au posibilitatea de a se adresa în orice moment, în mod direct, DPO cu privire la orice aspecte legate de prelucrarea de date realizată în condițiile prezentului Acord, utilizând datele de contact de mai jos:

E-mail: adela.nuta@jantea-law.ro

Adresă de corespondență DPO: București, sector 1, strada Transilvaniei nr. 9.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:



- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Vârsta;
- (iv) Telefon;
- (v) Adresă de email;
- (vi) Adresă de corespondență;
- (vii) Adresă de domiciliu;
- (viii) IDNP;
- (ix) Serie și număr de BI;

Codul numeric personal, Seria și numărul de BI, Adresă de domiciliu vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților este conform Regulamentului.

3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în condițiile art. 5 al Legii 133/2011, iar prin participarea la Campania promoțională „Premiu garantat la metru pătrat”, participanții acordă consimțământul liber, expres și necondiționat la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Concursului, cuprinzând și publicarea datelor câștigătorilor, conform informațiilor incluse în Regulament;
- (ii) desemnării, contactării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii și expedierii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului;

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. În cazul în care valoarea fiecărui câștig depășește mărimea scutirii personale stabilite de Legislația RM, IDNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele participanților pot fi prelucrate de personalul Operatorului, iar aceștia sunt supuși unor obligații de confidențialitate cu privire la datele cu caracter personal și au obligația să gestioneze datele numai la instrucțiunile Operatorului și în legătură cu responsabilitățile de serviciu.

Accesul la informațiile personale ale participanților va fi acordat doar acolo unde este strict necesar, iar acest acces va fi întotdeauna limitat la acei angajați care trebuie să cunoască informațiile personale și pot include angajații din departamentele externalizare precum cele de audit, tehnologia informației și de securitate cibernetică, servicii juridice, de expertiză alte părți cum ar fi autoritățile și instituțiile publice, contabilii, avocații și alți consultanți externi, a căror activitate implică necesitatea cunoașterii acestor date sau acolo unde legea ne obligă să facem această dezvăluire.



Nu toate datele vor fi transmise terților, transmiterea acestora se va face într-o modalitate adecvată, pertinentă și neexcesivă prin raportare la scopul în care au fost colectate și vor fi limitate strict la datele necesare îndeplinirea obligațiilor terților. Totodată, în procesul de transmitere a datelor cu caracter personal, în caz de existență a acestei opțiuni, vom opta pentru transmiterea datelor depersonalizate. Ne asigurăm întotdeauna că partenerii noștri prelucreză date cu caracter personal în conformitate cu legislația privind protecția datelor menționată mai sus, pentru a garanta un nivel ridicat de protecție a datelor participanților.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Promoției.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse în termen de 60 de zile de la încheierea Promoției, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoția „Premiu garantat la metru pătrat!”.

7. Drepturile persoanelor vizate

Legea nr. 133 din 8 iulie 2011 privind protecția datelor cu caracter personal cuprinde următoarele drepturi ce sunt garantate persoanelor vizate, adică persoanei căreia îi sunt prelucrate datele:

- (i) dreptul de a vă retrage consimțământul (art. 5 alin. 2),
- (ii) dreptul de a fi informat (art. 12),
- (iii) dreptul la acces (art. 13),
- (iv) dreptul de intervenție asupra datelor cu caracter personal (art. 14),
- (v) dreptul la opoziție al subiectului datelor cu caracter personal (art. 16),
- (vi) accesul la justiție (art. 18).

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon: 060 455 443, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului RP din RM „Baumit România Com” SRL, la adresă Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Vasile Alecsandri 89/1, c/f 43146014.

De asemenea, dacă nu sunteți mulțumit de răspunsul nostru sau considerați că drepturile dumneavoastră au fost încălcate puteți formula plângere la Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal cu sediul în str. Serghei Lazo, 48, cod poștal MD-2004, Chișinău, tel/fax +373-22-820801/+373-22-820807, e-mail centru@datepersonale.md

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.



8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mica de 18 ani. În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mica de 18 ani, Operatorul va șterge/distringe imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu Legea nr. 133 din 8 iulie 2011 privind protecția datelor cu caracter personal și Hotărârea nr. 1123/2010 privind aprobarea cerințelor față de asigurarea securității datelor cu caracter personal la prelucrarea acestora în cadrul sistemelor informaționale de date cu caracter personal.